

## СТАНОВИЩЕ

от доц. Валентин Димитров Владимиров, доктор

за дисертационния труд на Хюсеин Алтънел на тема „Изследване на възможностите за спортно - рекреационни и анимационни дейности в Газиантеп и околностите” с научен ръководител: проф. Валентин Гърков, доктор.

Пред научното жури е представен дисертационен труд с обем 228 страници, разделен на увод, четири глави, използвана литература, 3 фигури и 20 таблици, 6 диаграми в съдържанието, 41 приложения, както и много неномериран снимков материал. Проучени са 120 източника, от които 2 на кирилица, 112 на латиница (от които 90 на турски език) и 6 интернет - страници. Посочените литературни източници са непосредствено свързани с разработвана тема.

Едно от големите достойнства на дисертационния труд е научното търсене в една малко изследвана област, относно потенциала на Газиантеп - град, разположен в южна Турция, в посока за развитието му като дестинация за спортно-рекреативни и анимационни дейности. Именно към запълването на тази празнина е фокусиран и представения дисертационен труд.

В глава първа е конкретизирана темата на изследването, като обширно са описани и обяснени използваните основните понятия като:

- Време и свободно време;
- Оползотворяване на личното време: Възстановяване;
- Продуктът на развлечението – Туризмът;
- Отдых и туризъм: рекреативен туризъм; Направено е описание на рекреативния туризъм и е описано неговото значение. Посочени са факторите за избор на туризъм за отдых;
- Описани са ресурсите на туризма за отдых, както и дестинациите.

Направено е кратко описание на Турция като дестинация. Отделено е специално внимание на Област Газиантеп, Турция, като подробно са описани:

- Природните дадености на региона Газиантеп;
- Регионалната културна структура на Газиантеп;
- Представени са активните зони за отдых в Газиантеп Регион;

Подробно е засегнат рекреационния туризъм в Турция и регион Газиантеп, като са описани факторите, влияещи върху търсенето на почивка.

На базата на подробното литературно проучване е формулирана амбициозната хипотеза, а именно: Потенциалът на област Газиантеп като туристическа дестинация, към настоящия момент не се използва в неговата максимална степен, което може да бъде ефективно променено, ако бъдат предприети активни действия по маркетинга на областта като привлекателна дестинация за рекреативен туризъм, както за турските граждани, така и за чуждестранни гости.

В глава втора ясно са формулирани целта, значението и задачите на изследването, както и използваната методика.

Цел - да се изследва потенциала на развитие на област Газиантеп като туристическа дестинация.

Задачи:

1. Да се установят зоните с природни и културни източници.
2. Да се определи използването на тези ценности от гледна точка на туризма и отдиха.
3. Да се установят текущите и потенциални проблеми на зоните за отдих и да се даде възможност за разработване на стратегически решения;
4. Базирайки се на ефективното и ефикасно планиране на зоните за отдих, да се идентифицират тенденциите и нуждите на хората;
5. Да се изведе алгоритъм, как региона на Газиантеп да получи подкрепа като дестинация за туризъм и отдих.

Използвана е следната методика:

1. Метод на литературното проучване.
2. Анкетен метод.
3. Експертна оценка.
4. Метод на Гюлез.
5. SWOT- анализ.

Използваната методика е описана подробно.

Актуалността на поставения проблем, ясно определената цел и конкретно поставените задачи, както и правилната методика на изследване формират предпоставките и достоинства на научния труд на колежата Хюсеин Алтънел.

Ясно и точно са посочени в анализа, направен в литературния обзор, съвременните тенденции в научните изследвания в областта на спортно - рекреационни и анимационни дейности.

Изследването е концентрирано върху Газиантеп и 9 - те административни негови подразделения: Шахинбей, Шехиткамил и Огузели, Низип, Ъслахие, Арабан, Йавузели, Нурдагъ и Каркамъш. Сред тях са идентифицирани местностите и забележителностите, които имат потенциал да бъдат използвани като притегателни в развитието на града като дестинация за-рекреативни и анимационни дейности.

В глава трета са представени резултатите от представените изследователски методи и е извършен анализ.

1. SWOT анализ и матрица.

За съставянето на SWOT - анализа и матрицата е използвана информация от следните източници:

- Изготвеният от Министерство на водите и горите, опазване на околната среда и националните паркове; 15. Регионални дирекции, "Главен план за развитие на туризма, природата в област Газиантеп /2013 - 2023/;

- Министерство на околната среда и благоустройството, Областна дирекция на околната среда и благоустройството; Доклад за околната среда на област Газиантеп - 2012 г.;

- Направеното изследване на регион Газиантеп се възползва от сървейор под професионално ръководство.

Информацията за използваните в развлекателната дейност и защитените зони в Област Газиантеп, в проучването SWOT е кодирана, като е представена в таблици.

2. Анализ по метода Гюлез.

Самият анализ и заключенията от него са представени таблично.

3. Анкетно проучване.

От направеното анкетно проучване се вижда се, че 58,8 % от анкетираните са мъже и 41,2 % жени. Дейностите за спорт по пол на участници

мъже и жени са били отчетени с разлика от около 17%. За онагледяване на резултатите са използвани шест диаграми.

В глава четвърта са посочени препоръки и тенденции за бъдещото развитие. В табл. 20 е обобщен пакет от препоръки за район Газиантеп.

Посочени са стъпките, които трябва да се направят за да се превърне Газиантеп в туристическа дестинация, а именно:

1. Дефиниране на терените и приоритетите за реализация на идеята.
2. Целите на определяне на дестинации.
3. Определяне на обща визия, която може да бъде споделена в една идея.
4. Определяне на конкурентноспособността.
5. Определяне на политиката по маркетинг.
6. Определяне на маркетинг стратегии.
7. Определяне на местоположението.
8. Определяне на визията.
9. Определяне на марката.
10. Запознаване с дейността.
11. Определяне на пазарната политика и организациите за управление.

В заключението е посочено, че: „...Ако трябва да обясним на друго ниво разработения План за развитие на релаксиращия туризъм, а в частност и за икономическото развитие на града през 2008 г., той би се развил и изпълнил, само тогава, когато град Газиантеп се превърне в утвърдена туристическа марка.“

Обобщавайки посоченото до тук, бих желал да формулирам основните достойнства на дисертационния труд според мен:

1. Проблемът и темата са актуални и значими.
2. Най-голямото достойнство на дисертацията е, че е направен опит да се докаже, че: Потенциалът на област Газиантеп като туристическа дестинация, към настоящия момент не се използва в неговата максимална степен, което може да бъде ефективно променено, ако бъдат предприети активни действия по маркетинга на областта като привлекателна дестинация за рекреативен туризъм, както за турските граждани, така и за чуждестранни гости.
3. Използваната методика е подробно описана.
4. Дисертацията е много добре онагледена с 3 фигури и 20 таблици, 6 диаграми в съдържанието, 41 приложения, както и много неномериран снимков материал, свързани с литературния обзор по темата.

В дух на критичност може да се посочи, че в литературния обзор има много неномериран снимков материал. Смятам, че номерирането им, съпроводено със съответното описание, ще допринесе за по-голяма прегледност на дисертационния труд. Също така на някои места има допуснати граматически и пунктуационни грешки.

Целият научен труд е написан на много добър академичен език, което говори добре за научната ерудиция на автора.

Въз основа на гореизложеното, с убеденост предлагам на уважаемите членове на научното жури да присъдят образователната и научна степен „Доктор“ на г-н Хюсеин Алтънел.

22.08.2016 г.  
Пловдив

доц. Валентин Владимиров, доктор